

ESG 活動 統籌與策劃詳案



San Club Green
綠星級

統整要點：

以「綠星級」概念為主軸，規劃一系列互動式、具教育意義的體驗，結合環境(E)、社會(S)、公司治理(G)三大面向，推廣上市公司ESG理念；同時邀請大企業透過冠名、贊助或協辦方式參與。

下表概覽各項活動模組及其關鍵可執行要素：

模組類別	活動內容	執行要素
環保產品互動	- 綠色產品展示與 3D/AR 試用 - 「產品環保足跡」互動區	- 供應商參展、樣品擺放 - AR/3D 展示設備與技術團隊 - 環保足跡計算板
主題工作坊	- ESG 基礎講座(30 min) - 供應鏈減碳策略實務(60 min)	- 專家講者(公司永續長、學者) - 投影片與案例資料 - 分組討論、回饋牆
互動遊戲	- 環境議題闖關遊戲 (Carbon Quest) - ESG 策略擲骰板遊戲	- 闖關遊戲路線圖與題庫 - 道具(骰子、卡片) - 工作人員引導與計分系統
親子教育區	- 環保手作：廢紙再生書籤 - 小小環保大使角色扮演	- 手作材料包(廢紙、顏料、黏土) - 角色扮演服裝與道具

圓桌論壇 & 案例分享	- 大企業CSR案例分享 - NGO 合作模式討論	- 企業 CSR 負責人面板 - NGO/社區代表 - 線上直播 + 錄影設備
贊助商展示 & 洽談區	- 企業冠名專區 - ESG 方案諮詢台	- 冠名企業攤位 - 顧問團隊駐場 - 預約洽談排程系統
成果認證與獎勵	- 「綠星級」參與證書頒發 - ESG 行動挑戰獎勵	- 線上評分平台 - 證書列印與 QR 驗證系統 - 獎項與禮品

一、環保產品互動區

1. 綠色產品實物展示

- 邀請企業帶來節能、省水、可回收材質等環保創新產品；設置靜態展示櫃。
- 提供「足跡打卡」機制：參觀者透過掃描 QR Code，獲得產品碳排放量減少數據。

2. AR/3D 虛擬體驗

- 採用手機或平板上的 AR App，掃描產品模型後展示組裝流程和材料結構。
- 使用 3D 投影或互動觸控螢幕，讓參與者「拆解」再組裝，瞭解回收與再製過程。

時間	主題	講者
10:00-10:30	ESG 總論：理念與報告要點	公司永續長／認證 ESG 分析師
11:00-12:00	減碳供應鏈：生產到運輸全流程最佳實踐	供應鏈管理專家／第三方驗證機構代表
14:00-15:00	社會責任：員工健康與社區共榮	NGO 項目經理／HR 永續發展主管

二、主題工作坊

- 分組討論：每組 6-8 人，指定議題提出三大改善方案，並於會後在「回饋牆」張貼。
- 資料包：電子講義與案例下載，附具體執行步驟及 KPI 指標。

三、互動遊戲設計

1. Carbon Quest 環保闖關

- 7 個關卡：家居節能、綠色出行、廢棄物分類.....
- 現場設備：行動打卡機、答題螢幕、即時排行版^[3]。

2. ESG 策略擲骰板

- 玩家依擲出策略卡（如「再生材質採用」「社區公益合作」），並模擬年度報告成果。
- 成功達標者可兌換企業贊助小禮。

四、親子教育區

- 環保手作工坊：
 - 廢紙再生書籤、資源回收拼貼畫。
 - 教學流程：回收原理講解 → 分組動手製作 → 成品展示。
- 小小環保大使：
 - 扮演「空氣守護者」「水資源管家」等角色，並完成「守護任務卡」^[4]。
 - 每完成一項任務獲得「綠星」章，集滿 5 顆即可兌換小禮物。

議程	內容	參與單位
15:30-16:30	綠星級」企業 CSR 優秀案例	A 上市公司 CSR 部門
A 上市公司 CSR 部門	NGO 合作模式與公司治理	本地環保 NGO／社企代表

五、圓桌論壇與案例分享

- 形式：每場 45 min 主題演講 + 15 min QA；全程線上直播並錄影留存。
- 預期成果：分享可複製的「綠星級」實踐模式，並發布《ESG 行動手冊》。

六、贊助商展示 & 洽談區

- 冠名專區：提供品牌牆、Logo 曝光、活動直播時段短片插播。
- ESG 諮詢台：專業顧問駐點，事前開放線上預約，每場 20 min 深度諮詢。

七、成果認證與獎勵

- 線上評分系統：參與者可即時投票最喜愛環保產品、最具創意工作坊等。
- 「綠星級」參與證書：根據參與度、遊戲成就及工作坊回饋分數頒發；附 QR Code 驗證。
- 企業永續獎：評選「最具影響力冠名企業」與「最佳 ESG 合作單位」，頒發獎盃與新聞稿曝光。

可執行要素總結：

- 場地須具備電力、網路、AR/3D 顯示設備。
- 制訂詳細工作人員分工表，涵蓋技術支援、導覽解說、評分統計。
- 與冠名 / 贊助企業簽訂合作協議，明確權益與曝光方式。
- 活動前後透過社群媒體與企業內部平台同步宣傳與回顧。

此策劃案能全面融合 環境、社會、治理 三大面向，以互動、教育與實踐為核心，助力上市公司及其合作夥伴展現 ESG 承諾並落地執行。