

ESG 活動策劃 參考案例



San Club Green
綠星級

活動策劃參考案例

下表列出多家上市公司及企業在ESG活動策劃與實踐上的具體案例，涵蓋「互動體驗」「CSR教育」「品牌行銷」「治理體系構建」等多種型態，供「綠星級」系列活動借鑑。

案例名稱	主要活動形式	特色與亮點
西門子「地球不碳氣-擊塑行動」	戶外團建闖關：拯救受污染鯨魚主題闖關	由Fun Outdoor打造「海洋守衛隊」「永續分類師」情境任務，讓學員化身環保特攻隊，在解救鯨魚過程中學習減塑與碳匯概念，提高行動學習興趣 ^[1] 。
台灣默克「企業共識營×產地體驗」	二日一夜永續學習行動：內部共識營+農場實作	第一日聚焦團隊文化、ESG理念；次日走進有機農場參與種植、收割，體驗供應鏈永續影響，並由第三方驗證機構呈現碳足跡轉化成果 ^[1] 。
寶島陽光再生能源「山海實境解謎+淨山淨灘」	主題實境解謎+企業淨山、海岸清潔	融合《神鬼奇航》解謎故事，員工分組挑戰「解救深海女妖」等關卡，並集體完成金山獅頭山及中角灣淨山淨灘，實現團隊凝聚與環境教育雙重目標 ^[1] 。
美圖公司「AIGC×綠色低碳創新」	ESG 創新實踐案例分享+產品線綠色轉型	以自研AI視覺大模型MiracleVision強化綠色影像生產力，並透過美圖宜膚、美得得等SaaS服務推動護膚、供應鏈綠色化；總部大廈啟用全智能節能系統，實現碳足跡顯著下降 ^[2] 。

隆基綠能「善意經濟學」綜合實踐	技術創新分享 + 國際倡議承諾	以提升光伏轉換效率技術降低度電成本，支援全球減排；積極加入RE100/EP100/EV100國際組織，依SBTi標準訂定科學減碳目標，並發布高質量ESG信息披露 ^[3] 。
晨光文具「碳中和文具×社區公益」	可持續產品發布 + 供應商ESG評估 + 教育公益行動	發表「碳中和系列」「瀕危動物海洋系列」文具產品；建構首套供應商ESG評估機制；在19省42城推動教育公益，受益師生逾50萬人；連續榮獲多項「最佳實踐案例」獎項 ^[4] 。

- 每一案例均以互動性與落地成效為核心，結合教育、實踐及品牌行銷要素，達成以下共通成功關鍵：
- 1. 情境化體驗設計
透過主題闖關、角色扮演或實境解謎，讓參與者「身歷其境」，深化環境保護或碳減量概念^[1]。
 - 2. 跨界合作與共創
與 NGO、第三方驗證機構及供應鏈夥伴協作，結合專業知識與行動力，保障活動品質及數據可信度^{[1][2]}。
 - 3. 產品 / 技術結合
藉由綠色產品展示（如碳中和文具、AR綠能模型）或技術創新發表（AI影像、光伏提升技術），同時宣傳品牌ESG實踐^{[2][3][4]}。
 - 4. 多維度評估與認證
建立線上評分系統、碳足跡追蹤、供應商ESG評估等，並頒發「綠星級」證書或獎項，提供可量化成果與後續追蹤^{[1][4]}。
 - 5. 長期品牌與社會影響
活動後續透過社群與媒體回顧，延伸參與者與公眾對企業永續承諾的認知，並將ESG融入品牌核心價值^{[2][4]}。
- 上述案例可作為「綠星級」活動的參考模板，企業主辦方可依據自身產業特性，擇取適用的互動形式與評估指標，設計兼具教育意義與品牌效益的落地方案。